

Information zu Produktrückrufen durch den Handel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und grundsätzlicher Natur, d. h., Ausnahmen sind möglich - insb. regional

Anmerkung: Beobachtungen von Verbrauchern (grün) können jederzeit durch Angaben von Unternehmen (rot) ergänzt werden > Wechsel von rot zu grün nach Verifikation



Erläuterungen: E Eigenmarke F Fremdmärke X Eigen- und Fremdmärke Leer (Noch) nicht beobachtet	Best Practice bzw. Optimum	Discounter / Supermärkte														Drogeriemärkte			
		Aldi Nord	Aldi Süd	Edeka	Famila	Globus	Kaufland	Klaas & Kock	Lidl	Netto ApS	Netto MD	Norma	Penny	Real	Rewe	dsm	Müller	Rossmann	
Pressemitteilung mit aktiver Weitergabe an Agentur (dpa o. ä.)	X			tlw.					E								E		
Pressemitteilung mit aktiver Weitergabe an produktrueckrufe.de	wünschenswert			X			X				X						tlw.		
Pressemitteilung ohne aktive Weitergabe, d. h. nur „Abholprinzip“ (Pressebereich der Internetseite / Behörde)							X					X			X ¹				
Internetseite Hinweis auf Startseite	X	X ²	X ²	X			X		X		X	X	X		X ¹	E			
Internetseite ohne Hinweis auf Startseite („Unterseite“)																			
Aushang im Eingangsbereich	X	X (A1)									X ² (A4)								
Aushang im Ausgangsbereich	X	X (A1)						X ² (A4)			X ² (A4)								
Aushang an Kasse(n)	X															X (A4)		X ^{1,2} (A4)	
Aushang am Verkaufsregal(en)	wünschenswert															X (A4)			
Social Media f = facebook i = Instagram t = twitter	fit																f		
Newsletter	X						E												
Smartphone-App	X																		

¹ teilweise | ² unscheinbar